

Display-Werbung

Homepage	Grösse (Pixel)	Gewicht max.(kB)	Woche	Monat	Jahr
– Top/Leaderboard (ganze Seitenbreite)	1000 x 60	...	120	240	–
– Rectangle Headline (1/2 Seitenbreite) *)	550 x 200	...	100	200	1000
– Rectangle kleine Headline (1/3 Seitenbreite) *)	390 x 200	...	80	150	750

Sidebar rechts (erscheint auf praktisch allen Textseiten)

– Rectangle *)	300 x 180	...	80	150	750
----------------	-----------	-----	----	-----	-----

*) Platzierung innerhalb des Bereichs wechselnd

Textseiten

– innerhalb des Textes / textanschliessend (je nach gestalterischen Möglichkeiten)	780 x 250	...	30	80	400
--	-----------	-----	----	----	-----

Plazierung gemäss Kundenwunsch bei den entsprechenden Themenseiten.

Formate: jpg, png (andere auf Anfrage)

Sujetwechsel: bei Monatsbuchung 1x, bei Jahresbuchung 6x inklusive. Bei grösseren Abschlüssen auf Anfrage.

Werbeblocker: Alle Display-Ads sind (technisch gesehen) Teil des redaktionellen Inhaltes, können also nicht geblockt oder weggeklickt werden.

Advertorial (Branded content)

Die Leser von **Alarm!** sind interessiert an **spannenden und informativen Beiträgen unserer Fachpartner.**

Diese Beiträge erscheinen in **redaktioneller Gestaltung** und respektieren strikt die redaktionellen Standards von **Alarm!** Der Absender/Autor ist klar ersichtlich.

Diese Beiträge werden in Absprache mit dem Fachpartner den einzelnen Themenseiten zugeordnet.

Die **Struktur der Beiträge** ist in der Regel folgende:

- Spitztitel
- Titelzeile
- Lead (150-200 Anschläge)
- Text (möglichst mit Untertiteln, bis ≈ 2500 Anschläge)
- Bilder (1 - 6)
- «Weitere Informationen»: Link zur Webseite

Abweichungen aus journalistischen Gründen sind in Absprache mit der Redaktion möglich.

Kosten	Woche	Monat	Jahr
Die Kosten für ein Advertorial beinhalten neben der reinen Textpublikation einen Anriss («Teaser») auf der Homepage (dreispaltiger Bereich), der bei monatlicher oder jährlicher Buchung regelmässig rotiert wird.	180	350	1750
Auf Wunsch übernimmt die Redaktion gerne die journalistisch korrekte und leserfreundliche Aufbereitung von Unternehmenstexten.	Kosten nach Aufwand		

Wir stellen Organisationen vor

Beiträge über Notfallorganisationen finden bei den Lesern von **Alarm!** erhöhtes Interesse. Informationen über das Verhalten in Notsituationen, Mitgliederwerbung und Spendermotivation sind dabei wichtige Stichworte.

Diese Beiträge erscheinen in **redaktioneller Gestaltung** und respektieren strikt die redaktionellen Standards von **Alarm!** Der Absender/Autor ist klar ersichtlich.

Diese Beiträge werden in Absprache mit dem Fachpartner den einzelnen Themenseiten zugeordnet.

Die **Struktur** der Beiträge ist **in der Regel** folgende:

- Spitztitel
- Titelzeile
- Lead (150-200 Anschläge)
- Text (möglichst mit Untertiteln, bis ≈ 2500 Anschläge)
- Bilder (1 - 6)
- «Weitere Informationen»: Link zur Webseite

Abweichungen aus journalistischen Gründen sind in Absprache mit der Redaktion möglich.

Kosten	Woche	Monat	Jahr
Die Kosten für einen Beitrag von Notfallorganisationen beinhalten neben der reinen Textpublikation einen Anriss («Teaser») auf der Homepage (dreispaltiger Bereich), der regelmässig rotiert wird.	–	150	500
Auf Wunsch übernimmt die Redaktion gerne die journalistisch korrekte und leserfreundliche Aufbereitung von Unternehmenstexten.	Kosten nach Aufwand		
Für einen Backlink gewähren wir auf die Jahreskosten einen Rabatt von 50 Prozent.			

Veranstaltungskalender

Die User von **Alarm!** sind interessiert an Veranstaltungen zum Thema Sicherheit (Kurse, Seminare, Weiterbildung, Präsentationen, Tag der Offenen Tür etc.).

Eintrag pro Veranstaltung 25.- (max. 3 Monate)

Gestaltete Einträge entsprechend «Display-Werbung/Textseiten» (siehe oben)

Für einen **Backlink** gewähren wir einen **Rabatt** von 10.-

Verzeichnis Fachfirmen/Fachleute

Die User von **Alarm!** sind sensibilisiert zum Thema Sicherheit und wissen deshalb die Bedeutung von Fachfirmen und Fachleuten in diesem Bereich zu schätzen.

Basis-Eintrag 60.- / Jahr

Gestaltete Einträge entsprechend «Display-Werbung/Textseiten» (siehe oben)

Für einen **Backlink** gewähren wir auf die Jahreskosten einen **Rabatt** von 20.-

Weitere Informationen erhalten Sie über verlag@alarmschweiz.ch

Für Ihre Bestellung benutzen Sie bitte das **Formular auf den folgenden zwei Seiten.**

Datenlieferung

Die Daten für alle Werbeformen müssen spätestens fünf Arbeitstage vor dem Erscheinen bei **Alarm!** (verlag@alarmschweiz.ch) eintreffen. Bei rechtzeitiger Bestellung sind nach Absprache auch kürzere Lieferzeiten möglich.

Für Beiträge, die durch uns technisch oder redaktionell bearbeitet werden (müssen), gilt eine Vorlaufzeit von zehn Tagen.

Alarm!

Senden an Fax 091 971 83 45






BESTELLUNG

Ihre Kundendaten


Firma
Kontaktperson
E-Mail
Strasse PLZ/Ort
Tel. Fax

Ich bestelle fest:


Display-Werbung

	Dauer	Starttermin
Homepage		
 Top/Leaderboard 1000 x 60 px	... Woche(n) ... Monat(e) —
 Rectangle Headline 550 x 200 px	... Woche(n) ... Monat(e) ... Jahre(e)
 Rectangle kleine Headline 390 x 200 px	... Woche(n) ... Monat(e) ... Jahre(e)
Sidebar rechts		
 Rectangle 300 x 180 px	... Woche(n) ... Monat(e) ... Jahre(e)
Textseiten		
 Rectangle 780 x 250 px Plazierung auf Seite Woche(n) ... Monat(e) ... Jahre(e)


Advertorial (Branded Content)

 Titel: Woche(n) ... Monat(e) ... Jahre(e)
Gewünschter Themenbereich:

Wir stellen Organisationen vor

 Titel: Woche(n) ... Monat(e) ... Jahre(e)
Gewünschte Themenbereiche:

Veranstungskalender

 Titel:
Veranstungstermin:

Verzeichnis Fachfirmen/Fachleute



Fachbereich:

Ich möchte eine persönliche Beratung.

Bitte rufen Sie mich an auf Telefon

idealerweise am um

Bemerkungen

Ort/Datum Stempel/Unterschrift